



CLÍNICA PLATÓ
FUNDACIÓ PRIVADA

2007-2010

pla estratègic 2007 -2010

“Associar-nos per ser un hospital sostenible basat en l'excel·lència”

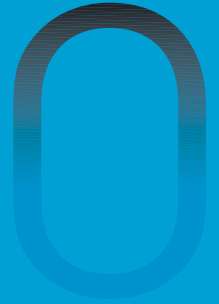


CLÍNICA PLATÓ
FUNDACIÓ PRIVADA



Índex

1. Presentació	6
2. Introducció	8
3. Anàlisi DAFO	10
4. Factors clau d'èxit	14
5. Missió, Valors i Visió	16
6. Estratègia 2007-2010	20
7. Desplegament de polítiques i accions	24
9. Bibliografia	29
8. Agraïments	30



Presentació



Pere Barceló i García
President del Patronat

El pla estratègic 2007/2010 aprovat unànimement pel Patronat és ambiciós i al mateix temps realitzable, doncs treballant, cadascun dels membres de l'organització com fins ara, tot és possible.

Creiem que aquesta eina, que és el pla estratègic, permetrà encara més l'acompliment dels fins fundacionals i dels objectius finals, tantes vegades repetits, de sostenibilitat econòmica i social i d'excel·lència assistencial. Això és degut a que aquest segon pla incideix i objectiva encara més els punts fonamentals per seguir posicionant-nos en el nostre sector.

Tot el Patronat i jo personalment volem aprofitar per recordar i agrair, a tots els col·laboradors, el premi rebut aquest any de Responsabilitat Social Corporativa, doncs aquesta línia col·labora de forma important a reafirmar els valors institucionals.

Gràcies,

Pere Barceló

“Aquest segon pla incideix i objectiva encara més els punts fonamentals per seguir posicionant-nos en el nostre sector.”



Jordi Pujol i Colomer
Director General

“La sostenibilitat social i econòmica i la millora en els resultats assistencials no són una il·lusió teòrica, sinó una realitat que ens dóna noves forces per afrontar el nou pla estratègic.”

Al reflexionar en el moment actual sobre el nou pla estratègic, cal recordar, en primer lloc, que el temps és efímer, doncs tan sols fa 4 anys estàvem immersos en la implantació del pla 2003-2006, però en una segona lectura hauríem de dir que aquests anys han estat llargs i intensos.

Ponderant aquesta reflexió, cal dir que aquest passat i aquests esforços ens han permès que els plantejaments fets en el seu moment, respecte la sostenibilitat social i econòmica i respecte la millora en els resultats assistencials, no hagin estat una teorització, una il·lusió, sinó una realitat que ens ha permès afrontar el nou pla estratègic amb noves forces, fruit del nostre posicionament actual com a organització.

Aquest pla estratègic 2007-2010 objectiva després d'una anàlisi exhaustiva la nostra missió, valors, visió, noves línies estratègiques i el desplegament de multitud d'accions. Tot això és important, però en realitat no és el més important, “Alberto Camus” deia que l'èxit era fàcil d'aconseguir i que el difícil era mereixe'l, això és ben cert, doncs sense el treball de les persones que formen l'organització i la seva implicació, el pla anterior no hagués estat possible.

Des del comitè de direcció volem agrair a tots la feina feta i convençuts que el camí que traça aquest nou pla estratègic és positiu pels clients i per les persones de l'organització, estem segurs que els resultats seran tanmateix els esperats.

Gràcies,

Jordi Pujol



Introducció

Clínica Plató és una fundació benèfica, sense ànim de lucre i de naturalesa assistencial, creada el 1925 com a clínica i constituïda com a fundació des del 1992.

El paper que desenvolupa actualment és d'hospital general bàsic en una doble vessant: 1) activitat al mercat sanitari públic, que representa actualment un 85% de l'activitat del centre i 2) activitat al mercat sanitari privat i mutual, que representa un 15%. En la vessant pública, Clínica Plató Fundació Privada (CPFP) forma part de la Xarxa Hospitalària d'Utilització Pública (XHUP) de Catalunya, paper en el qual assimila i fa pròpies, com a estratègia de mercat, les necessitats de la població definides pel Pla de Salut aprovat pel Govern de Catalunya.

Al llarg dels últims anys els canvis poblacionals i de la societat, del nostre entorn proper, els avenços tecnològics i els canvis polítics i econòmics, han fet avançar ràpidament els objectius de salut dels governs i per tant de les organitzacions sanitàries.

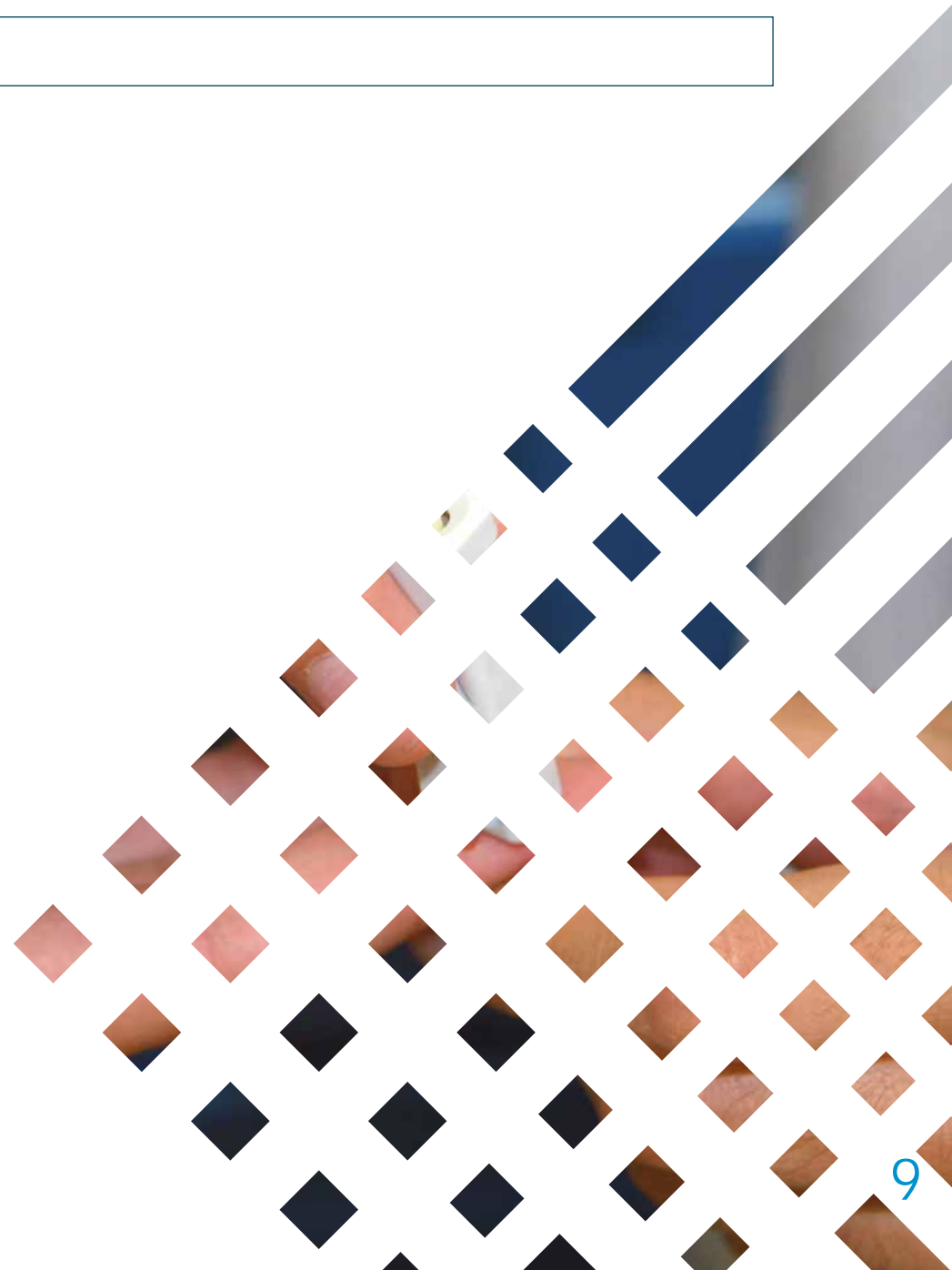
És ja des d'aquesta òptica de canvis i de voluntat de pervivència i adaptació als nous reptes que el 1999 el Patronat de la Fundació prèn la decisió estratègica de reestructurar l'organització per aprofundir en una gestió enfocada a dos objectius fonamentals, aconseguir l'excel·lència assistencial i la sostenibilitat econòmica i social i sempre mitjançant unes normes ètiques comuns. És per aquest motiu que la Direcció Executiva aplica el Model de gestió EFQM (European Foundation Quality Management), plataforma d'introducció d'una metodologia de millora contínua fet que configura la vocació i esforç present i futur de CPFP.

Amb la mateixa voluntat de conèixer, comprendre, adaptar-se i satisfer les expectatives i necessitats dels nostres diferents grups d'interès i dels canvis que s'esdevenen en la nostra societat i entorn, CPFP realitza un nou pla estratègic.

El pla estratègic 2007-2010 "Associar-nos per ser un hospital sostenible basat en l'excel·lència" que presentem a

continuació és fruit d'una profunda reflexió que respon a la voluntat de pervivència i millora d'excel·lència de l'organització per un futur sostenible tant econòmicament com socialment. CFPF té la voluntat de consolidar-se com l'hospital general bàsic de referència de la seva àrea d'influència (població majoritàriament del districte de Sarrià-Sant Gervasi) així com la de formar part d'un sector sanitari integrat en la societat, centrat en les necessitats de les persones i dotat dels recursos justos i necessaris per afrontar les noves demandes.

Aquest nou pla estratègic pretén ser l'instrument de gestió, pels propers 4 anys, en el qual emmarcar el conjunt de polítiques i actuacions que haurà de dur a terme l'organització. Així doncs, es recull la nova visió, la reformulació de la nostra raó de ser a partir dels nous reptes i necessitats detectades i els objectius a assolir, així com, les línies d'actuació prioritàries per al període 2007-2010.





Anàlisi DAFO

L'anàlisi DAFO és una metodologia d'estudi de la situació de l'organització en un moment puntual. L'estudi comprèn tant l'anàlisi de les característiques internes de la mateixa, com de les que es presenten en l'entorn en el que realitza la seva activitat (característiques externes), per tal de determinar les seves Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats ('D' i 'F', són les internes, i 'A' i 'O' les externes).

El seu objectiu final és el d'ajudar en la tria de les estratègies i futures actuacions més adequades per a assolir la raó d'ésser, la missió i la visió de l'organització.

daf_{ortaleses}o

- La nostra **naturalesa organitzacional de fundació** ens permet desenvolupar la nostra activitat al sector públic, fomentar la col·laboració social i reinvertir els excedents a la pròpia institució.
- Gaudim d'una **situació financera sanejada**.
- El nostre emplaçament gaudeix d'una **ubicació estratègica** envers l'esquerra de l'Eixample.
- Com a garantia per a una **millora contínua en la gestió** apliquem i seguim el **sistema d'Accreditació Sanitària** des de fa 3 anys.
- L'**estructura de la nostra organització** ens proporciona la flexibilitat i capacitat necessàries per adaptar-nos de forma més àgil i ràpida a les noves i/o puntuals necessitats del mercat.
- Disposem d'una **estratègia global de polítiques i actuacions** per adaptar-nos a les necessitats actuals de la Clínica en matèria de **Recursos Humans**.
- El **tracte humà i agradable** envers els nostres pacients, treballadors i col·laboradors són valors que ens defineixen.
- L'**alta implicació de les nostres persones** ha estat i és el nostre garant d'èxit.

d_{ebilitats}afo

- Ens cal **adequar les infraestructures** per millorar i facilitar el desenvolupament de l'activitat assistencial de la nostra institució i l'estada dels nostres pacients.
- Necessitem **redefinir la nostra àrea organitzativa** per determinar processos, responsabilitats, competències, dimensions i recursos humans per seguir millorant-la.
- Volem millorar la nostra **imatge corporativa** comunicant clarament el què fem, el com ho fem i el per a qui ho fem i millorar i facilitar la comunicació amb els nostres diferents grups d'interès.
- Ens cal augmentar la nostra **capacitat de generar recursos** per tal que això reverteixi en un augment de generació de valor i d'inversió en nous projectes estratègics.
- Volem millorar el nostre **nivell científic**.
- Ens cal millorar els nostres **sistemes d'informació** en els diferents àmbits organitzatius de la nostra institució.
- Ens cal seguir treballant en la identificació i desplegament dels **processos de la Clínica** i en l'homogeneïtzació global de tots els processos en els diferents serveis de l'organització.

dafo_{oportunitats}

- Els nostres objectius estan amb línia amb els **objectius del Departament de Salut i del districte**.
- Gaudim de tres anys de treball i esforç enfront el nou model d' **Accreditació Sanitària** de Catalunya amb la consegüent millora de la nostra gestió dins del mercat sanitari.
- Augmentem i potenciem les **relacions** amb les escoles d'infermeria, fisioteràpia i d'auxiliars, com a mesura i política de recursos humans per tal de captar i fidelitzar aquest grup de professionals.
- Disposem d'un permís per a millorar les nostres instal·lacions i serveis construint un **aparcament** per a 200 places.
- Creem, treballem i cuidem les bones **aliances estratègiques** de complementarietat amb d'altres proveïdors de serveis assistencials.
- Participem de forma activa en la **Reforma i Desenvolupament de l'Atenció Especialitzada (RAE)** de l'àrea "Barcelona Esquerra".
- La previsió en l'**augment de la destinació de recursos econòmics** públics cap a la sanitat ajudarà a la millora del sector.

da_{menaces}fo

- El **dèficit de finançament** que suporta la sanitat pública.
- El **dèficit de professionals** que viu actualment el sector sanitari tant del col·lectiu de facultatius com dels d'infermeria.
- L'obertura de **nous hospitals i centres clínics** amb millores a nivell d'infraestructures i comoditats.
- L'**insuficient coneixement** de la CPFP per part de la gent del barri, així com la **indiferenciació** per part del potencial usuari de la nostra situació, si som públics i/o privats.
- La **forta inversió** que pot implicar l'**adaptació als nous reptes i necessitats** que planteja el nostre entorn, societat i els requeriments de la sanitat pública que haurà d'afrontar la nostra organització.



4

Factors clau d'èxit

Els factors clau d'èxit són la identificació d'aquells elements essencials en els que es basarà la nostra actuació futura, la nostra estratègia, i que ens permetran assolir els objectius que l'organització s'ha marcat per aconseguir, en últim fi, la missió i la visió.



- **Adaptar-nos al mercat objectiu**, mitjançant la millora de la nostra imatge corporativa i l'adequació de les infraestructures i potenciant les polítiques de comunicació així com la gestió de la informació.

- **Generar recursos addicionals propis o aliens** de manera sostinguda per fer front i aprofitar les diferents accions estratègiques, optimitzant els costos i garantint la sostenibilitat econòmica de la clínica.

- **Adequar i consolidar les infraestructures** per millorar i facilitar el desenvolupament de l'activitat assistencial de la nostra organització i l'estada dels nostres pacients.

- **Potenciar les polítiques de recursos humans** enfocades al desenvolupament, motivació i implicació de les persones, potenciant el lideratge i les polítiques de comunicació dins de l'organització.

- **Potenciar la qualitat assistencial** mitjançant el desplegament de processos, el desenvolupament d'una política de seguretat assistencial, potenciant les inversions tecnològiques i destacant en projectes o tècniques innovadores en el sector.



5

Missió, Valors i Visió

La Missió, Valors i Visió d'una organització són aquells elements que defineixen i identifiquen el present i futur d'una organització, el què és, el cap a on va i el com hi va. (Veure figura 1)



missió

La missió d'una organització és una frase concisa, d'enfocament intern, que mira cap a dins, cap a l'interior de la institució, de la raó d'ésser i de l'existència de la mateixa. És el propòsit bàsic cap el qual apunten totes les seves activitats, els valors que guien les activitats de les persones que hi treballen, i que generen valor per al client. S'orienta a molt llarg termini.

La missió de la nostra organització és:

LA MISSIÓ
Diagnosticar,
tractar i tenir cura
de la salut dels
nostres malalts

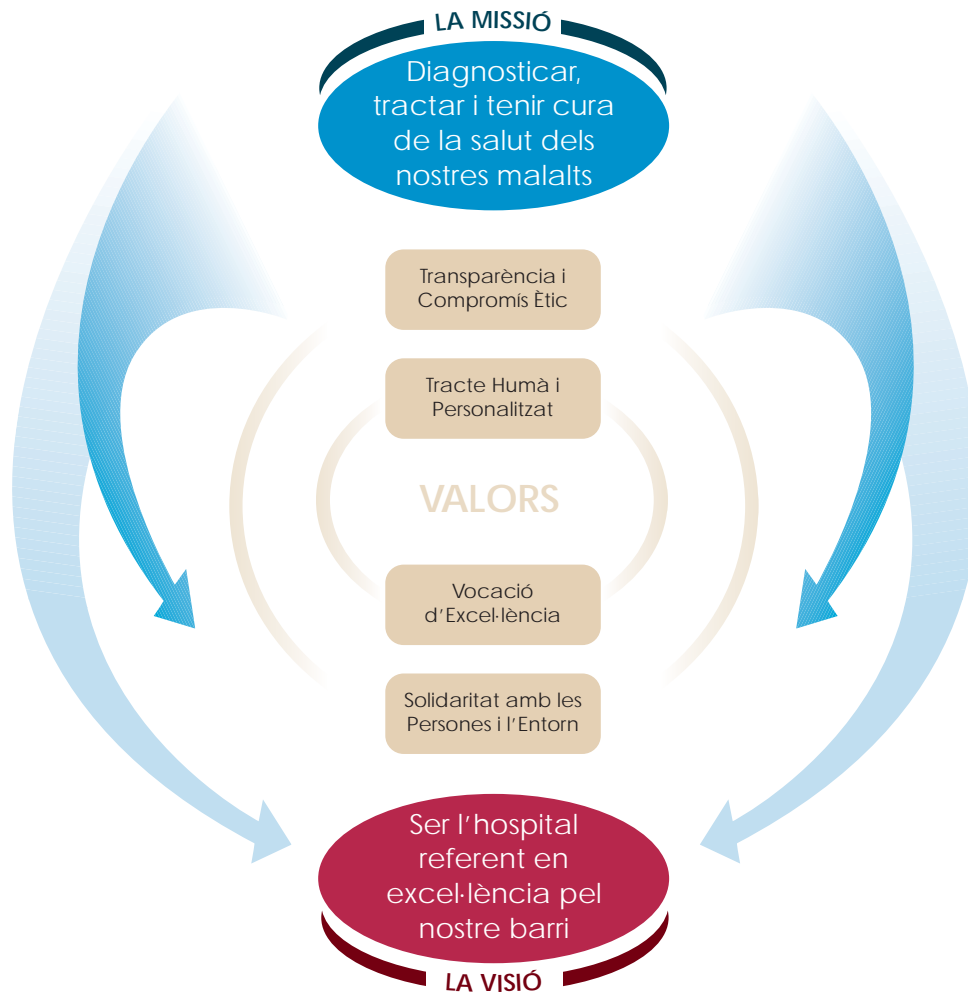


Figura 1: Missió, Valors i Visió de CPFP

valors

Els valors d'una organització són les pautes de la seva actuació, la guia del seu comportament, són les qualitats, propietats o trets que s'atribueixen a la manera d'actuar de l'organització i que justifica una actitud positiva i preferencial envers elles.

Els valors de la nostra organització són:



Figura 2: Valors de CFPF

1. Transparència i Compromís Ètic: Entesa com la responsabilitat de donar la informació adequada i lògica, de manera que els nostres professionals i pacients es sentin informats dels aspectes rellevants per al seu correcte rendiment, motivació i atenció. En aquesta línia hem desenvolupat un Pla d'Ètica Institucional constituït pel Marc Ètic Institucional, la Guia de Bon Govern del Comitè de Direcció i la Guia de Comportament Ètic.

Així mateix capitalitzem en tres valors ètics que entenem fonamentals: a) la concepció de la salut com un dret fonamental de l'ésser humà tal i com la concepció de la declaració dels drets de l'home de 1948, b) l'equitat i la solidaritat entre les persones i els pobles pel que fa a l'accés a la salut, i finalment c) el facilitar la participació i la responsabilitat de les persones, grups i comunitats en les institucions i organitzacions, per tal que puguin gaudir d'un desenvolupament adequat en salut.

Per tal de materialitzar el nostre compromís ètic ens hem adherit des del 2005 als principis de la iniciativa Global Compact (Pacte Mundial) de les Nacions Unides (ONU).

2. Tracte Humà i Personalitzat: Entenent que la raó d'ésser de l'assistència sanitària és la gestió dels recursos sanitaris amb la finalitat de donar una assistència de qualitat, àgil, respectuosa i personalitzada als usuaris que la requereixin i exercint aquesta

assistència basada en uns principis morals que l'orientin entre els que es destacarien el de solidaritat, el d'equitat, el de respecte, el d'humanitat, el de responsabilitat i el de tolerància, sense els quals la prestació dels serveis sanitaris és incompleta. I aquests aplicats tant als pacients com a l'equip de professionals que constitueixen la CPPF.

3. Vocació d'Excel·lència: Entitat amb actitud i hàbit de millora continua de la qualitat en qualsevol dels àmbits i processos que es realitzen. Així com la formació continuada i adequada a cada nivell professional. Mostra d'aquesta voluntat és l'assumpció, l'any 2003, del model EFQM d'excel·lència com a eina de gestió i les seves posteriors autoavaluacions.

4. Solidaritat amb les Persones i l'Entorn: Per la nostra naturalesa de fundació, som una institució fortament implicada en la societat en la que vivim, amb la voluntat d'incidir en la societat per a millorar-la, per canviar-la, segons uns criteris de solidaritat, servei, justícia, llibertat i responsabilitat que ens són essencials. Per això, cerquem i fomentem activament les oportunitats de col·laborar amb la societat en projectes mútuament beneficiosos, gestionant els riscos i minimitzant qualsevol possible impacte advers.

Així mateix, sempre hem tingut especial cura en els temes relacionats amb el medi ambient tant pel que fa al consum de recursos i l'estalvi energètic, com en l'eliminació de residus i conservació de la natura.

visió

La visió d'una organització és una frase concisa, d'enfocament extern, que mira cap a fora i descriu els fins i els objectius últims de mig i llarg termini. La visió és "externa", orientada al mercat, i expressa de forma colorida i visionària com vol l'organització ésser percebuda pel món.

La visió de la nostra organització és:



Estratègia 2007-2010

L'**estratègia** implica definir un conjunt de propòsits i objectius, els resultats, de polítiques i accions, els programes per assolir-los, els quals l'organització durà a terme mitjançant l'aplicació i l'utilització de diferents recursos, per tal d'adaptar-se a les noves necessitats que planteja el futur i per aconseguir la seva visió.

El **mapa estratègic** proporciona una representació visual, una visió "Macro" i global de l'estratègia de l'organització. Motiu pel qual permet traduir, comunicar, implementar i revisar l'estratègia definida. (Veure figura 3)



Estratègia 2007-2010

La conceptualització i definició en el temps i en l'espai del procés d'orientació general pel període 2007-2010 ens porta a la formulació de la següent estratègia:

“Associar-nos per ser un hospital sostenible basat en l'excel·lència”

2007-2010

Els resultats

Els resultats finals, són els propòsits, objectius, que es volen obtenir al llarg de l'implementació d'un pla estratègic. Els resultats que la nostra organització vol assolir es concentren en 5:

- C1. Servei efectiu.
- C2. Serveis adaptats a la demanda.
- C3. Tracte humà, personalitzat i proper.
- C4. Imatge d'hospital referent i proper.
- F1. Sostenibilitat econòmica i social.

C1
Servei efectiu

C2
Serveis adaptats a la demanda

C3
Tracte humà, personalitzat i proper

C4
Imatge d'hospital referent i proper

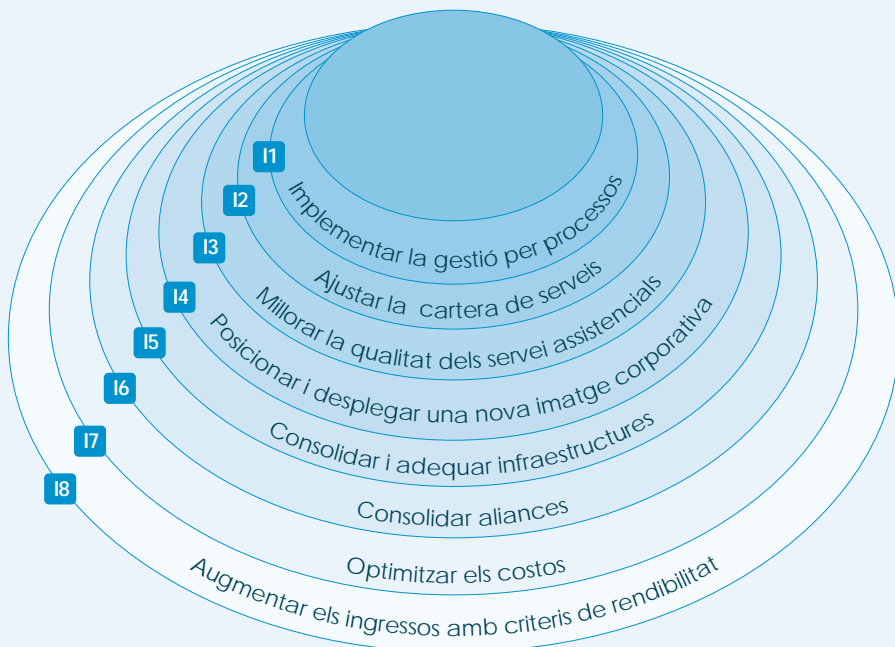
F1
Garantir la sostenibilitat econòmica i social

Les polítiques i accions

Les polítiques i accions són la definició de les grans directrius formulades per orientar i facilitar l'acompliment de la missió i el desenvolupament de la visió.

Són principis que serveixen de regles, guies, i que dirigeixen els esforços d'una organització per tal d'aconseguir els seus objectius, expressant els límits dins dels quals ha de desenvolupar-se l'acció.

Les polítiques definides en aquest pla estratègic són 8:



Els recursos

Els recursos són tots aquells elements, tangibles i intangibles, dels quals l'organització s'ha de nutrir per a poder aplicar les polítiques definides i assolir els objectius marcats. Així doncs, haurem de dotar-nos dels següents elements:

- L1. De Capital Humà:** potenciant les competències dels nostres professionals invertint en la seva formació i coneixement. Aplicant la retribució variable basada en la direcció per objectius, per incentivar i motivar de manera continua els nostres professionals, prèvia revisió de la descripció dels llocs de treball.
- L2. De Capital de la Informació:** adequant els sistemes d'informació i invertint en la tecnologia necessària per a facilitar, agilitzar i optimitzar tots els processos.
- L3-L4. De Capital Organitzatiu:** adequant l'organigrama tant funcional com jeràrquic als nous requeriments en metodologia de treball. Millorant la comunicació interna i potenciant el lideratge dels diferents nivells organitzatius.

L1
Disposar de personal competent i motivat

L3
Adequar l'organigrama i el lideratge

L2
Adequar els sistemes d'informació

L4
Potenciar la comunicació interna

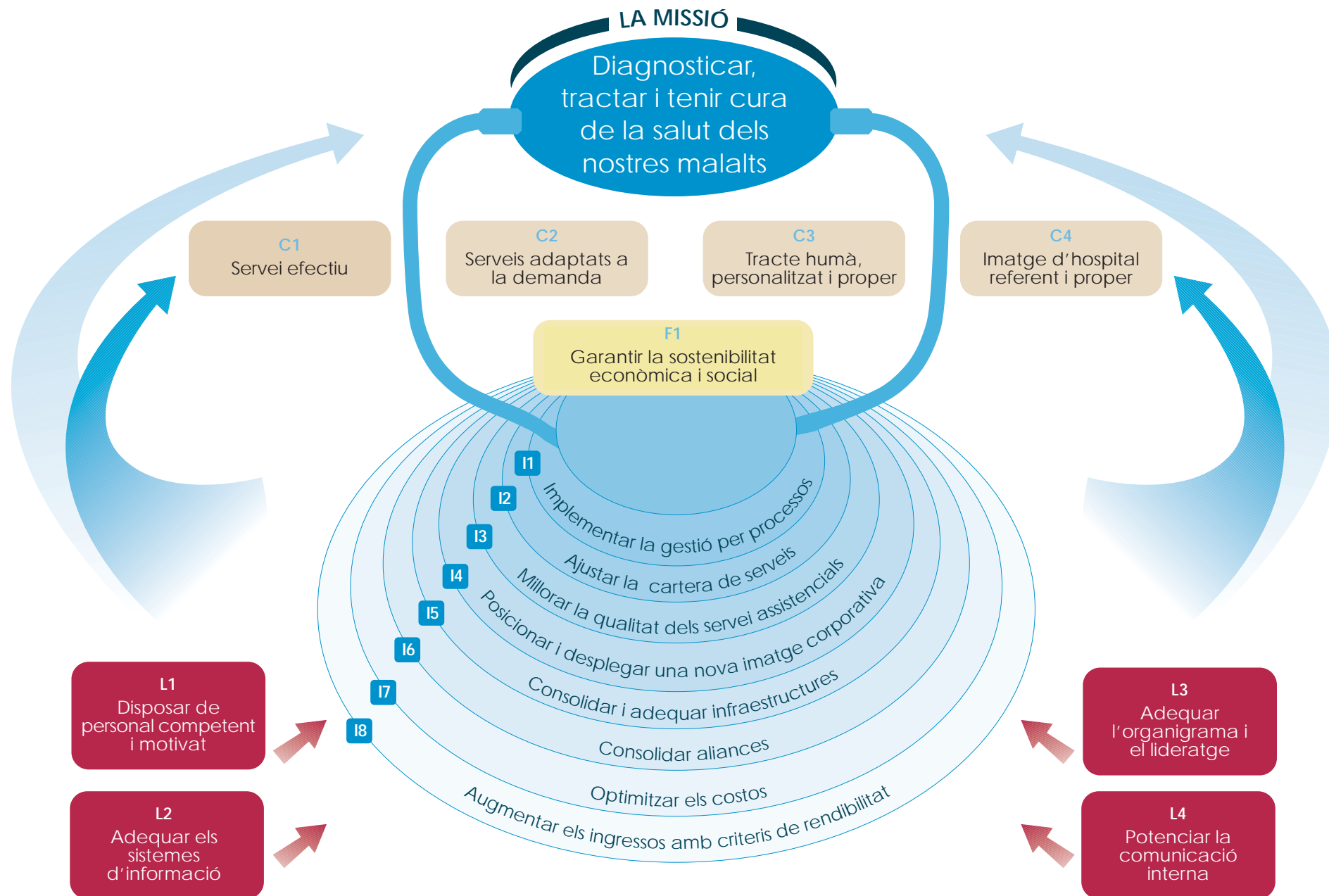


Figura 3: Mapa estratègic CPFP

7

Desplegament de polítiques i accions

Tal i com hem citat anteriorment, el desplegament de l'estratègia es materialitza en la formulació de les grans directrius, guies, per orientar els esforços de l'organització i facilitar l'assoliment dels objectius prèviament definits.

A continuació doncs, es desenvolupen amb més detall aquestes 8 polítiques definides:



I1

IMPLEMENTAR LA GESTIÓ PER PROCESSOS

Seguint amb la tendència dels darrers anys d'enfocar la gestió de la Clínica cap a un model d'excel·lència, ara ens toca evolucionar cap a una gestió per processos, definint les polítiques generals de processos i adequant l'estructura organitzativa als mateixos.

D'aquesta manera aconseguirem una homogeneïtzació global de tots els processos en els diferents serveis i una major coordinació entre els processos assistencials i els administratius.

▶ **Implementar els 4 processos clau assistencials:**

- Atenció Quirúrgica.
- Atenció Urgent.
- Atenció Ambulatoria.
- Atenció en l'Hospitalització.

▶ **Implementar els processos de serveis de suport assistencial i de suport al client:**

- Treball Social.
- Atenció al Client.
- Educació al Client.

I2

AJUSTAR LA CARTERA DE SERVEIS

La Reforma d'Atenció Especialitzada (RAE) implica canvis en diferents àmbits de l'organització a nivell de serveis mèdics i que ens adaptem a aquests nous requeriments, aquestes noves polítiques del Departament de Salut i del districte que alhora estan basades en el Pla de Salut, per tal de fer front als nous problemes de salut, socials i de població del nostre entorn. Els programes que es realitzaran en aquesta línia són:

▶ **Desenvolupar:**

- El servei de Reumatologia.
- El servei d'Endocrinologia.
- El servei Digestiu.
- El servei de Cirurgia Maxil·lofacial com a unitat independent.

▶ **Adaptar el servei d'urgències:**

- Mitjançant una reestructuració en tots els àmbits del servei.

13

MILLORAR LA QUALITAT DELS SERVEIS ASSISTENCIALS

És la nostra vocació el caminar cada dia cap a l'excel·lència de la qualitat assistencial i per tant el de millorar la qualitat dels nostres serveis assistencials. Els programes que ens permetran millorar-ho seran:

- ▶ **Assegurar la continuïtat assistencial:**
 - Implementant de forma sistemàtica els informes d'alta de l'atenció ambulatoria així com d'infermeria.
 - Formalitzant i mantenint els circuits amb els nostres principals grups d'interès: en l'àmbit de l'assistència primària, l'àmbit sociosanitari, l'àmbit d'hospitals de referència per a la nostra clínica, i finalment, en l'àmbit de processos integrats amb primària i els circuits especials.
- ▶ **Planificar i adequar les inversions amb tecnologia i utilitat assistencial.**
- ▶ **Implementar un Pla de Seguretat Assistencial:**
 - Realitzant una campanya de prevenció de la infecció nosocomial.
 - Implementant la prescripció electrònica de la medicació.
 - Realitzant un estudi d'indicadors de seguretat de pacients.
- ▶ **Gestionar l'acollida i la prioritització de clients:**
 - Definint un Pla d'Acollida.
 - Desenvolupant sistemes que permetin gestionar de forma més eficient les activitats relacionades amb els clients.
- ▶ **Desenvolupar l'informatització de la història clínica.**

14

POSICIONAR I DESPLEGAR LA NOVA IMATGE CORPORATIVA

Es millorarà la imatge corporativa posicionant-la en funció de la nova visió de la clínica i adaptant-nos al nostre mercat objectiu, comunicant clarament el Què, el Qui i el Com i millorant i facilitant la comunicació amb els nostres diversos grups d'interès.

- ▶ **Desenvolupar una nova imatge gràfica.**
- ▶ **Realitzar un pla de màrqueting amb:**
 - Pla de Comunicació Intern.
 - Pla de Comunicació Extern.
 - Pla de Responsabilitat Social Corporativa i de Col·laboració.

15

ADEQUAR LES INFRAESTRUCTURES

L'adequació de les infraestructures facilita i millora el desenvolupament de la missió de la clínica, de l'activitat assistencial, les adapta al desenvolupament futur del centre. Així mateix, també facilita i millora l'estada dels nostres pacients, el seu benestar, confort i dignitat i ens orienta encara més al nostre client. Per això es realitzarà:

▶ **Pla d'Acondicionament Extern:**

- Copèrnic 49.
- Plató 21.

▶ **Pla d'Acondicionament Intern:**

- Habitacions.
- Zones comuns assistencials.
- Zones no assistencials.

▶ **Aplicació dels paràmetres Medi Ambientals i de Riscos Laborals,** segons la normativa vigent.

▶ **Estudi de viabilitat de l'ofertament de servei d'aparcament** als nostres clients i personal.

16

CONSOLIDAR LES ALIANCES

La nostra naturalesa fundacional i la nostra dimensió i estructura ens mostra la necessitat de treballar, potenciar i cuidar les aliances estratègiques de complementarietat. Aquestes ens permeten millorar la nostra qualitat assistencial així com desenvolupar millor la nostra missió adaptant-nos més àgilment als nous reptes que ens planteja el futur. Les aliances a consolidar són:

▶ **Amb els partners clau en relació a l'activitat pública de la Clínica:**

- Departament de Salut.
- Consorci Sanitari de Barcelona.
- Institut Català de la Salut.
- CatSalut.
- Hospitals del sector.
- Centres de primària no pertanyents a l'ICS ni a l'EBAS.

▶ **Amb l'Ajuntament i el Districte,** potenciant tant la funció sanitària com la social del districte.

▶ **Amb Centres formatius i professionals i Associacions de Salut** de diferents àrees.

- Àrea Assistencial, metges Mir i Infermeria.
- Àrea Econòmica i Patrimonial.
- Altres institucions i organismes (Unió Catalana d'Hospitals, Barcelona Centro Médico, Coordinadora Catalana de Fundacions, Forètica, Pacto Mundial, ASEPAM, etc.).

▶ **Amb Entitats Sanitàries Mutuals, Privades i Facultatius Privats.**

▶ **Amb altres Proveïdors Claus de serveis tals com:**

- Subcontractats assistencials.
- Subcontractats no assistencials.
- Proveïdors no assistencials.

17

OPTIMITZAR ELS COSTOS

Un dels nostres objectius és el de garantir la sostenibilitat econòmica per assegurar la nostra pervivència. Cal sempre millorar l'eficiència en la gestió econòmica per assegurar les inversions estratègiques per a la clínica, l'obtenir les millors condicions de compra de serveis i productes i la millora de la nostra rendibilitat. Els programes que es plantegen són:

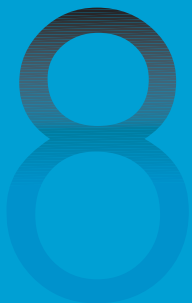
- ▶ **Millorar les condicions de compra de serveis i productes.**
 - Consolidar el Pla de Logística i Compres.
- ▶ **Optimitzar els recursos i consums** mitjançant l'anàlisi i redefinició del centres de cost existents.
- ▶ **Desenvolupar un model sistemàtic de comptabilitat analítica.**
- ▶ **Disminuir els costos financers.**

18

AUGMENTAR ELS INGRESSOS AMB CRITERIS DE RENDIBILITAT

Una segona via per garantir la sostenibilitat econòmica és mitjançant l'augment i millora de la nostra capacitat de generar recursos. Els programes que es plantegen són:

- ▶ **Anàlisi de l'augment dels ingressos des d'una vessant de Client.**
- ▶ **Anàlisi de l'augment dels ingressos des d'una vessant d'Activitat.**
- ▶ **Anàlisi de l'augment dels ingressos des d'una vessant de Condicions.**
- ▶ **Anàlisi i Millora dels Ingressos dels serveis No Assitencials.**
- ▶ **Valoració d'obtenció d'ingressos extraordinaris (Donacions i Subvencions).**



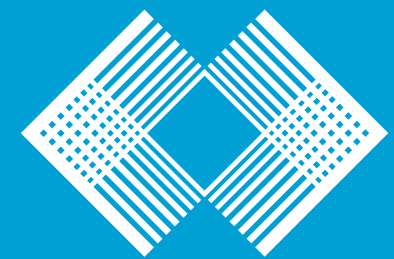
Bibliografia

- Memòria EFQM 2005. Clínica Plató Fundació Privada. Abril 2006.
- Autoavaluacions EFQM dels anys 2003, 2004 i 2005, de Clínica Plató Fundació Privada.
- Avaluació Pla Estratègic 2003-2006. Clínica Plató Fundació Privada. Setembre 2006.
- Memòria del Pla de Qualitat 2003-2006. Clínica Plató Fundació Privada. Juny 2005.
- Memòria de Sostenibilitat i Responsabilitat Social 2005. Clínica Plató Fundació Privada.
- Estudi d'imatge i posicionament de la Clínica Plató. Novembre de 2006. Realitzat per OHMKT.
- Informe d'Auditoria. Comptes Anuals i Informe de Gestió corresponents a l'exercici acabat al 31 de Desembre 2005 de Clínica Plató Fundació Privada. Ernst & Young.
- Informe tècnic de l'Estadística d'Establiments Sanitaris amb Règim d'Internat (EESRI). 2004.
- Central de Balanços Exercici 2004.
- Vicente Caballer, Francisco J. Ayape et Al. " El Futuro de la Sanidad en España". Presentación del informe Delphi. 1993.
- B.González López-Valcárcel, "Formación y empleo de profesionales sanitarios en España. Un análisis de desequilibrios." Dpto. de Métodos Cuantitativos. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. 28 Marzo de 2000.
- M. Rodriguez. "El espacio de los seguros privados en los sistemas sanitarios públicos: marco conceptual y políticas". Centre de Recerca en Economia del Benestar. Universitat de Barcelona. Nov 2001.
- Francesc Cots, "La sostenibilidad del sistema hospitalario en Cataluña. El balance de una década". Institut Municipal d'Assistència Sanitària. Barcelona. España. 2 de Octubre de 2003.
- Francesc Martínez, Albert Roca. "El sector privat de prestació de serveis de salut a Catalunya". Informe ACES –PIMEC 2004.
- Ana Rico Gómez, Alberto Infante. " Demografía i sanidad en España: ¿Qué podemos aprender de Europa?". ICE Mayo-Junio 2004. N°815
- Barómetro Sanitario, 2005. Tabulación por comunidades autónomas. CIS, Centro de Investigaciones Sociológicas. Ministerio de Sanidad y Consumo.
- José Manuel Freire. "El sistema Nacional de Salud español en perspectiva comparada europea: diferencias, similitudes, retos y opciones". Escuela Nacional de Sanidad. 2006
- "La Regió Sanitària Barcelona". Servei Català de la Salut (CatSalut). Març de 2006.
- Diariocritico. "La situación de la Sanidad en España". Amplio informe sobre la situación actual de las Comunidades Autónomas al respecto de su situación en Sanidad. Cataluña.
- http://www.ociocritico.com/oc/actual/canales/diario/nacional/050906sanidad_ccaa.php
- Informe SESPAS 2006.
- Medicinatv.com, "La Sanidad Española perderá 12.000 médicos en los próximos 15 años según el estudio Demografía médica en España. Mirando al futuro". <http://profesional.medicinatv.com/reportajes/muestra.asp?id=1886>
- http://www.elpais.com/articulo/elpporsoc/20060313elpopusoc_2/Tes/sociedad/listas/espera/siguen/siendo/mayor/problema/sanidad/usuarios
- <http://www.msc.es/estadEstudios/estadisticas/docs/BS2005CCAAv3.pdf>

Agraïments

Tomàs Alonso	Juan Carlos Martínez
Antoni Ayuso	Cristóbal Montilla
Marta Barahona	Magda Montserrat
Òscar Barbancho	Ignasi Nicolàs
Raimón Camps	Damià Pujol
Sílvia Casanova	Jordi Pujol
Pere Compañó	Rosa Marta Raduà
David Fernández	Miguel Roca
M ^a Carmen García	Joan Ruano
Xavier García	Àngels Salvador
Anna Jover	Pere Sols
Núria Llaberia	Laia Terradellas
Lidia López	Isabel Trias
Joan López	M ^a Antonia Vàrez
Joan Ramón Martínez	Rafael Vidal
Jaume Martínez	

“Associar-nos per ser un hospital sostenible basat en l'excel·lència”





CLÍNICA PLATÓ
FUNDACIÓ PRIVADA

Clínica Plató Fundació Privada

C/ Plató 21, 08006 Barcelona

Tel. 93 306 99 00

Fax 93 414 01 33

www.clinicaplato.com

clinica@clinicaplato.com